

Digital Marketing

Digital marketing adalah semua kegiatan pemasaran produk atau jasa menggunakan perangkat elektronik atau internet sebagai medianya.

Kelebihan Digital Marketing

- Menarget Calon Pembeli Potensial.
- Lebih Hemat Dibanding Marketing Tradisional
- Mampu Bersaing Dengan Perusahaan Besar
- Dapat Diukur

Jenis Digital Marketing

- SEO
- Konten Marketing
- Social Media Marketing (Facebook, instagram, TikTok, LinkedIn)
- Iklan (Facebook ads, Instagram ads, Google ads, LinkedIn ads, TikTok ads)
- Email Marketing
- PR Media Online

Tahapan dan Strategi Dalam Digital Marketing

1. Aawareness

- Konten blog website
- Infografis
- Video pendek

2. Consider

- Survey
- Event / Webinar

3. Tahap Keputusan

- Studi kasus
- Testimonial

Keuntungan Menggunakan Jasa Digital Marketing Agency

- Anda Bisa Fokus Mengurus Value Utama Bisnis Anda.
- Digital Marketing Dijalankan Dengan Profesional.
- Budget Lebih Hemat.
- Marketing Yang Lebih Efektif.

Cara Melakukan Digital Marketing

- Tentukan Tujuan Yang Ingin Anda Capai.
- Tentukan Target Pasar Anda.
- Tentukan Anggaran Untuk Semua Media.
- Buat Konten Marketing Yang Menarik.
- Utamakan Pengguna Mobile.
- Rencanakan Target Kata Kunci.